

TURISTIČKI PROMET U LISTOPADU 2025. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2024.	2025.	25./24.			2024.	2025.	25./24.		
DOMAĆI	223.037	239.376	107,33			455.315	480.248	105,48		
STRANI	897.781	906.770	101,00			2.995.663	3.054.900	101,98		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.
INDIVIDUALNI	650.696	691.409	106,26	58,06	60,32	2.081.349	2.179.560	104,72	60,31	61,65
DOMAĆI	134.294	148.782	110,79	11,98	12,98	269.373	291.746	108,31	7,81	8,25
STRANI	516.402	542.627	105,08	46,07	47,34	1.811.976	1.887.814	104,19	52,51	53,40
ORGANIZIRANI	470.122	454.737	96,73	41,94	39,68	1.369.629	1.355.588	98,97	39,69	38,35
DOMAĆI	88.743	90.594	102,09	7,92	7,90	185.942	188.502	101,38	5,39	5,33
STRANI	381.379	364.143	95,48	34,03	31,77	1.183.687	1.167.086	98,60	34,30	33,01
UKUPNO HRVATSKA	1.120.818	1.146.146	102,26	100,00	100,00	3.450.978	3.535.148	102,44	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 1,1 milijuna turista (rast 2,3%)
- broj domaćih turista 239,3 tisuće (rast 7,3%)
- broj stranih turista 906,7 tisuća (rast 1,0%)

Način dolaska:

- individualno:
691,4 tisuće dolazaka (rast 6,3%);
2,1 milijuna noćenja (rast 4,7%);

Noćenja:

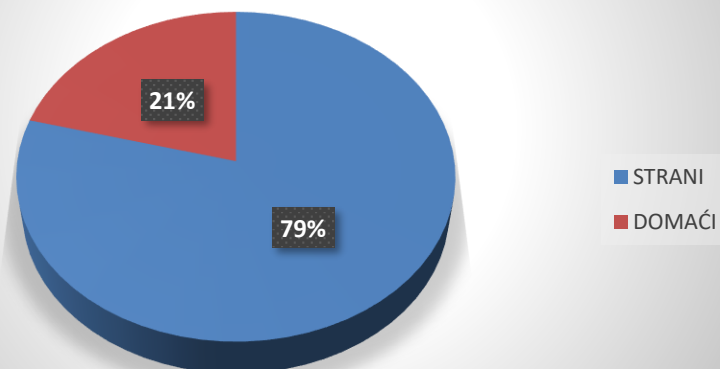
- ukupno 3,5 milijuna noćenja (rast 2,4%)
- broj domaćih noćenja 480,2 tisuće (rast 5,5%)
- broj stranih noćenja 3,0 milijuna (rast 2,0%)

organizirano:

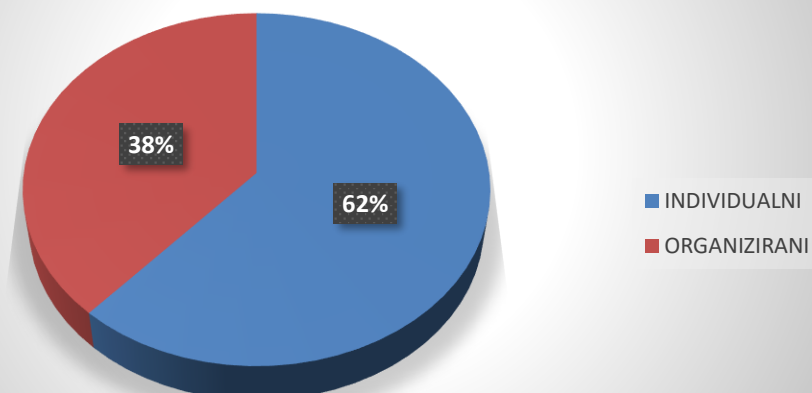
- 454,7 tisuća dolazaka (pad 3,3%)
1,3 milijuna noćenja (pad 1,0%)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 3 dana.

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA U LISTOPADU 2025.



STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA U LISTOPADU 2025.



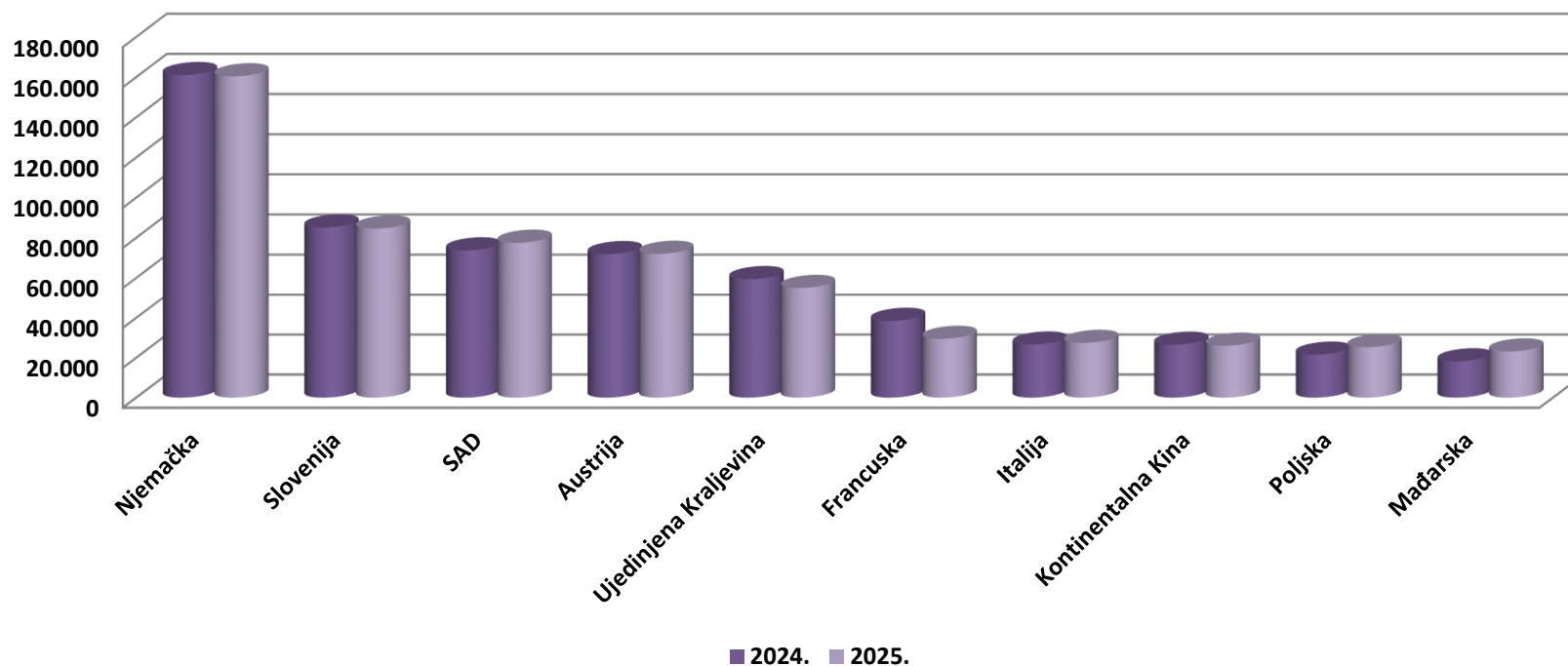
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u listopadu 2025. godine, 21% činili su domaći turisti, dok je stranih turista bilo 79%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 62% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 38% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA U LISTOPADU 2025. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2025.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2025.
	2024.	2025.	25./24.		2024.	2025.	25./24.	
Njemačka	161.005	160.379	99,61	17,7	884.671	871.446	98,51	28,5
Slovenija	85.124	84.573	99,35	9,3	206.916	214.682	103,75	7,0
SAD	73.709	77.512	105,16	8,5	169.509	185.454	109,41	6,1
Austrija	71.852	72.009	100,22	7,9	260.064	262.755	101,03	8,6
Ujedinjena Kraljevina	59.402	55.003	92,59	6,1	276.678	260.825	94,27	8,5
Francuska	38.513	29.488	76,57	3,3	114.228	92.055	80,59	3,0
Italija	26.634	27.473	103,15	3,0	60.017	64.049	106,72	2,1
Kontinentalna Kina	26.542	26.051	98,15	2,9	37.444	38.201	102,02	1,3
Poljska	21.545	25.317	117,51	2,8	87.414	104.004	118,98	3,4
Mađarska	18.208	23.161	127,20	2,6	48.810	63.870	130,85	2,1
OSTALO	315.247	325.804	103,35	35,9	849.912	897.559	105,61	29,4
UKUPNO STRANI	897.781	906.770	101,00	100,0	2.995.663	3.054.900	101,98	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI U LISTOPADU 2025.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 160,3 tisuće dolazaka (pad 0,4%) i 871,4 tisuće noćenja (pad 1,5%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 84,5 tisuća dolazaka (pad 0,7%) i 214,6 tisuća noćenja (rast 3,7%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz SAD-a s 77,5 tisuća dolazaka (rast 5,2%) i 185,4 tisuće noćenja (rast 9,4%)

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U LISTOPADU 2025. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.	NOĆENJA		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.
	2024.	2025.			2024.	2025.		
Hoteli ¹	668.721	669.819	100,16	58,44	1.710.168	1.737.839	101,62	49,16
Kampovi i kampirališta ³	104.114	109.433	105,11	9,55	460.246	491.153	106,72	13,89
Hosteli	25.193	24.913	98,89	2,17	50.555	48.810	96,55	1,38
Lječilišta	856	837	97,78	0,07	9.833	10.195	103,68	0,29
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	279.276	299.583	107,27	26,14	1.066.230	1.097.783	102,96	31,05
Ostali objekti	42.658	41.561	97,43	3,63	153.946	149.368	97,03	4,23
UKUPNO OBJEKTI	1.120.818	1.146.146	102,26	100,00	3.450.978	3.535.148	102,44	100,00

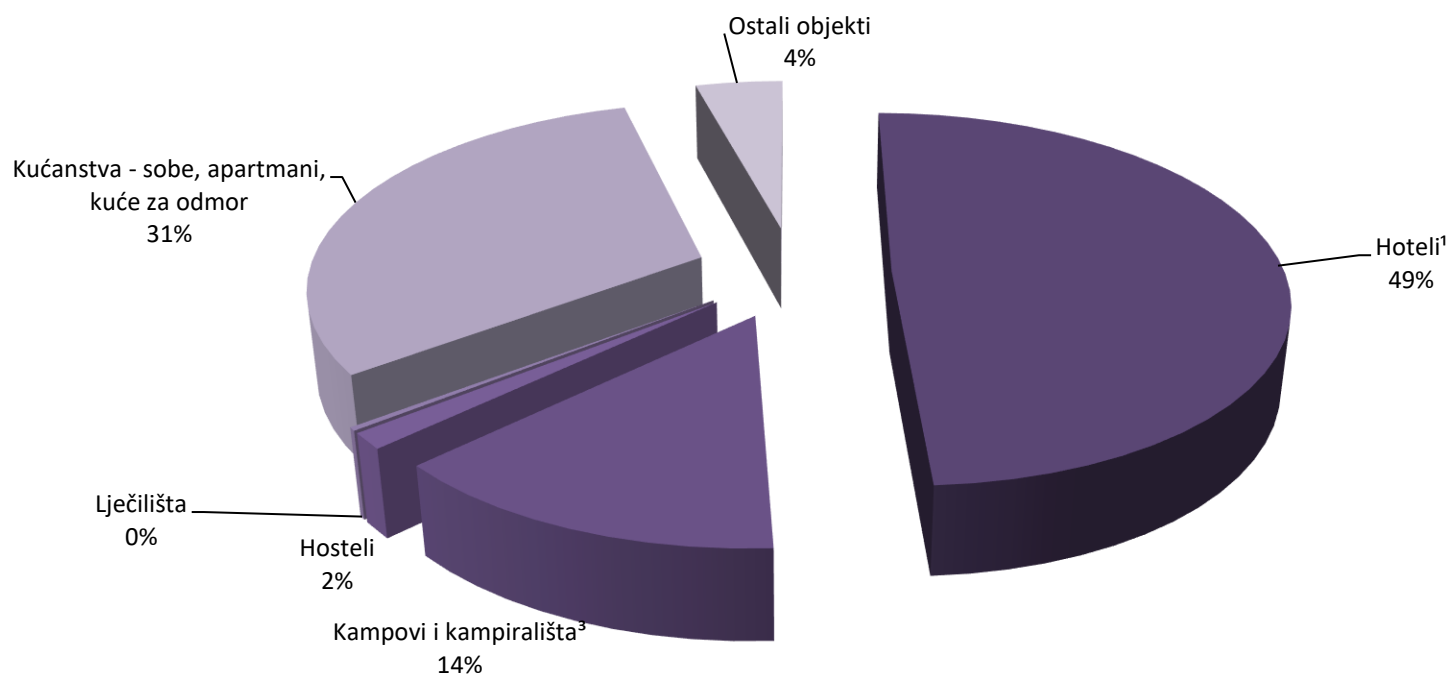
IZVOR: Državni zavod za statistiku

1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu

Promet po vrstama objekata:

- 58,4% turista boravilo je u hotelima koji bilježe 669,8 tisuća dolazaka (na razini prošle godine) i 1,7 milijuna noćenja (rast 1,6%).
- slijedi privatni smještaj koji je ostvario 299,5 tisuća dolazaka (rast 7,3%) i 1,0 milijuna noćenja (rast 3,0%) te kampovi i kampirališta s 109,4 tisuće dolazaka (rast 5,1%) i ostvarenih 491,1 tisuću noćenja (rast 6,7%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ U LISTOPADU 2025.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

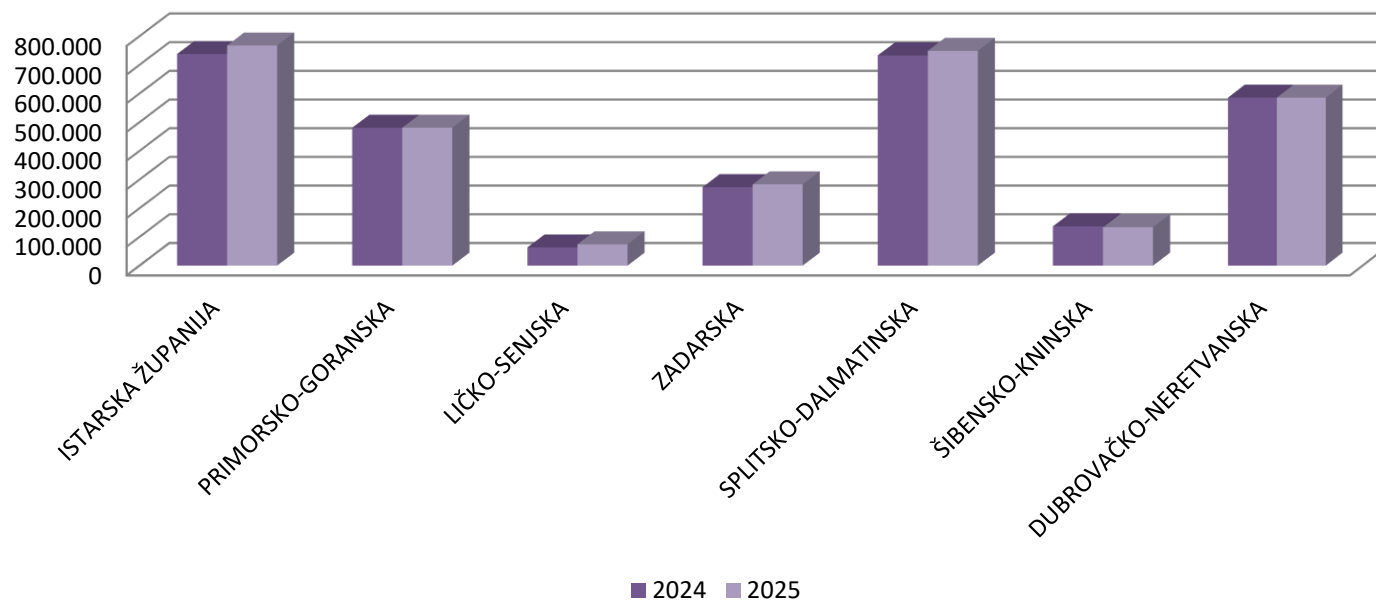
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u hotelima, odnosno 49%
- slijedi privatni smještaj u kojem je ostvareno 31% ukupnih noćenja te kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 14% ukupnih noćenja.

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA U LISTOPADU 2025.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	25./24.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	15.705	15.339	97,67	24.245	25.223	104,03
KRAPINSKO-ZAGORSKA	15.754	18.912	120,05	31.868	39.068	122,59
SISAČKO-MOSLAVAČKA	2.441	1.982	81,20	5.575	3.776	67,73
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	22.527	22.443	99,63	33.778	33.726	99,85
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	7.978	7.942	99,55	17.643	16.072	91,10
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	1.201	1426	118,73	2.542	3.229	127,03
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	2.390	1.985	83,05	6.150	4.576	74,41
PRIMORSKO-GORANSKA	144.673	147.651	102,06	480.749	481.077	100,07
LIČKO-SENJSKA	37.015	40.753	110,10	63.451	74.362	117,20
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	1.500	2.132	142,13	3.439	4.612	134,11
POŽEŠKO-SLAVONSKA	2.500	2.591	103,64	5.552	5.503	99,12
BRODSKO-POSAVSKA	3.925	4.798	122,24	5.986	7.274	121,52
ZADARSKA	86.537	89.045	102,90	273.568	283.340	103,57
OSJEČKO-BARANJSKA	13.638	14.822	108,68	24.298	29.437	121,15
ŠIBENSKO-KNINSKA	42.971	41.670	96,97	137.059	134.140	97,87
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	10.677	11.088	103,85	16.891	18.425	109,08
SPLITSKO-DALMATINSKA	203.641	206.972	101,64	732.881	748.822	102,18
ISTARSKA ŽUPANIJA	186.632	193.392	103,62	737.587	767.503	104,06
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	176.696	176.352	99,81	585.630	585.835	100,04
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	8.239	8.948	108,61	16.797	18.228	108,52
GRAD ZAGREB	134.178	135.903	101,29	245.289	250.920	102,30
UKUPNO ŽUPANIJE	1.120.818	1.146.146	102,26	3.450.978	3.535.148	102,44

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA U LISTOPADU 2025.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Splitsko-dalmatinska županija s 206,9 tisuća dolazaka (rast 1,6%) i 748,8 tisuća noćenja (rast 2,2%), slijedi ju Istarska županija s 193,3 tisuće dolazaka (rast 3,6%) i 767,5 tisuća noćenja (rast 4,1%) te Dubrovačko-neretvanska županija s 176,3 tisuće dolazaka (pad 0,2%) i 585,8 tisuća noćenja (na razini prošle godine).

**TURISTIČKI PROMET SIJEČANJ-LISTOPAD 2025. GODINE
(SLUŽBENI PODACI)**

	TURISTI		INDEX			NOĆENJA		INDEX		
	2024.	2025.	25./24.			2024.	2025.	25./24.		
DOMAĆI	2.492.333	2.704.254	108,50			8.012.221	8.497.495	106,06		
STRANI	16.899.155	17.139.859	101,42			83.802.327	84.450.017	100,77		
			INDEX	UDJEL U RH U %				INDEX	UDJEL U RH U %	
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	2024.		25./24.	2024.	2025.
INDIVIDUALNI	13.702.803	14.145.929	103,23	70,66	71,29	66.432.690	67.519.343	101,64	72,36	72,64
DOMAĆI	1.747.874	1.901.185	108,77	9,01	9,58	5.886.740	6.221.366	105,68	6,41	6,69
STRANI	11.954.929	12.244.744	102,42	61,65	61,70	60.545.950	61.297.977	101,24	65,94	65,95
ORGANIZIRANI	5.688.685	5.698.184	100,17	29,34	28,71	25.381.858	25.428.169	100,18	27,64	27,36
DOMAĆI	744.459	803.069	107,87	3,84	4,05	2.125.481	2.276.129	107,09	2,31	2,45
STRANI	4.944.226	4.895.115	99,01	25,50	24,67	23.256.377	23.152.040	99,55	25,33	24,91
UKUPNO HRVATSKA	19.391.488	19.844.113	102,33	100,00	100,00	91.814.548	92.947.512	101,23	100,00	100,00

Turisti:

- ukupno 19,8 milijuna turista (rast 2,3%)
- broj domaćih turista 2,7 milijuna (rast 8,5%)
- broj stranih turista 17,1 milijun (rast 1,4%)

Noćenja:

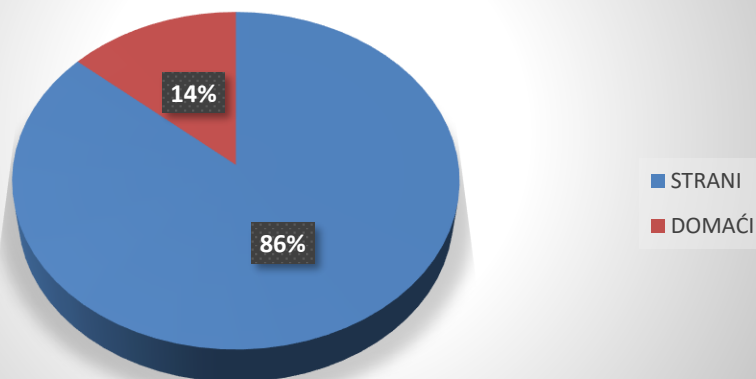
- ukupno 92,9 milijuna noćenja (rast 1,2%)
- broj domaćih noćenja 8,4 milijuna (rast 6,1%)
- broj stranih noćenja 84,4 milijuna (rast 0,8%)

Način dolaska:

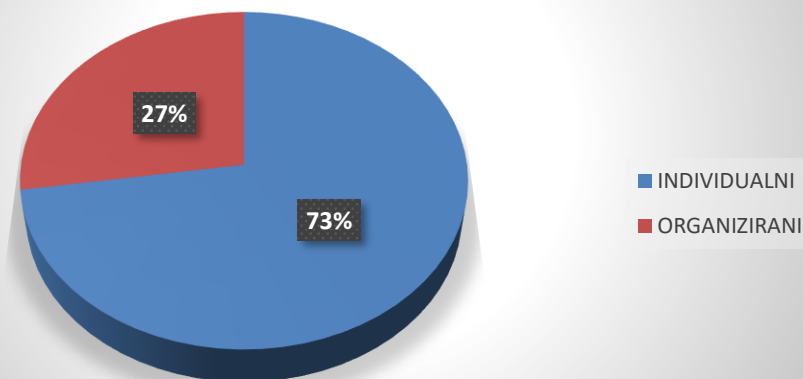
- **individualno:**
14,1 milijun dolazaka (rast 3,2%);
67,5 milijuna noćenja (rast 1,6%);
- **organizirano:**
5,6 milijuna dolazaka (na razini prošle godine)
25,4 milijuna noćenja (na razini prošle godine)

Prosječni broj dana boravka iznosio je 5 dana.

STRUKTURA DOLAZAKA TURISTA SIJEČANJ-LISTOPAD 2025.



STRUKTURA NOĆENJA PO NAČINU DOLASKA SIJEČANJ-LISTOPAD 2025.



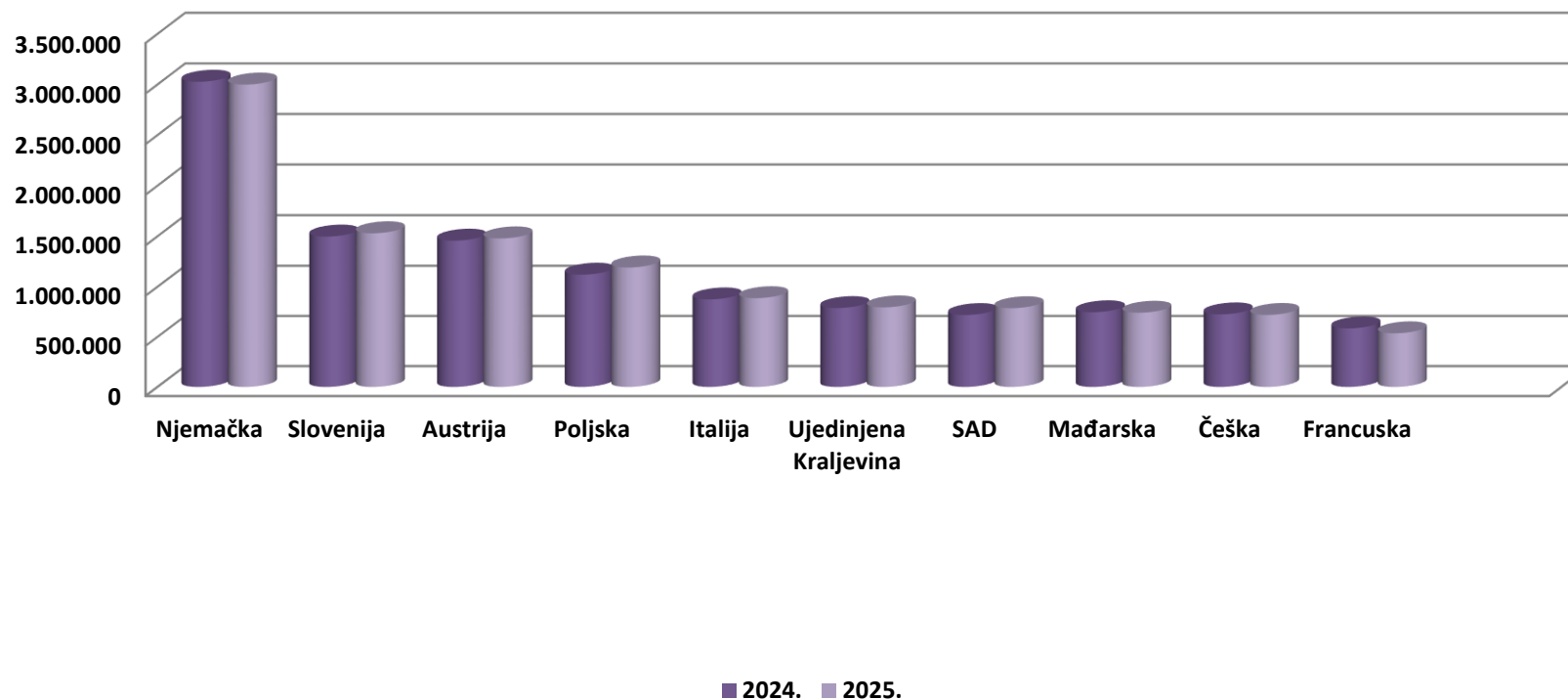
Struktura dolazaka i noćenja turista:

- od ukupnog broja turista koji su posjetili Hrvatsku u prvih deset mjeseci 2025. godine, 86% činili su strani turisti, dok je domaćih turista bilo 14%.
- u strukturi noćenja po načinu dolaska turista, 73% noćenja ostvarili su individualni gosti, a 27% noćenja ostvareno je kroz organizirane dolaske

TURISTIČKI PROMET STRANIH TURISTA SIJEČANJ-LISTOPAD 2025. GODINE

ZEMLJE	TURISTI		INDEX	UDJEL U % 2025.	NOĆENJA		INDEX	UDJEL U % 2025.
	2024.	2025.	25./24.		2024.	2025.	25./24.	
Njemačka	3.026.916	2.998.777	99,07	17,5	20.962.160	20.882.379	99,62	24,7
Slovenija	1.496.947	1.529.858	102,20	8,9	7.749.336	7.847.043	101,26	9,3
Austrija	1.456.337	1.478.761	101,54	8,6	7.369.073	7.368.006	99,99	8,7
Poljska	1.120.179	1.191.327	106,35	7,0	6.763.807	6.993.872	103,40	8,3
Italija	874.061	886.033	101,37	5,2	3.599.033	3.589.511	99,74	4,3
Ujedinjena Kraljevina	787.395	794.143	100,86	4,6	3.729.927	3.823.532	102,51	4,5
SAD	717.762	785.923	109,50	4,6	1.834.850	2.022.048	110,20	2,4
Mađarska	745.657	740.940	99,37	4,3	3.578.803	3.475.551	97,11	4,1
Češka	724.459	718.715	99,21	4,2	4.617.578	4.445.233	96,27	5,3
Francuska	584.624	535.630	91,62	3,1	1.979.585	1.852.933	93,60	2,2
OSTALO	5.364.818	5.479.752	102,14	32,0	21.618.175	22.149.909	102,46	26,2
UKUPNO STRANI	16.899.155	17.139.859	101,42	100,0	83.802.327	84.450.017	100,77	100,0

DOLASCI TURISTA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI SIJEČANJ-LISTOPAD 2025.



Strani turisti po zemljama:

- na prvom mjestu su turisti iz Njemačke s 2,9 milijuna dolazaka (pad 1,0%) i 20,8 milijuna noćenja (pad 0,4%)
- drugi po redu su turisti iz Slovenije s 1,5 milijuna dolazaka (rast 2,2%) i 7,8 milijuna noćenja (rast 1,3%)
- na trećem mjestu se nalaze turisti iz Austrije s 1,4 milijuna dolazaka (rast 1,5%) i 7,3 milijuna noćenja (na razini prošle godine).

TURISTI I NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-LISTOPAD 2025. GODINE

OBJEKTI	TURISTI		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.	NOĆENJA		INDEX 25./24.	UDJEL TURISTA U UKUPNOM U % 2025.
	2024.	2025.			2024.	2025.		
Hoteli ¹	6.237.429	6.319.761	101,32	31,85	19.396.073	20.658.911	106,51	22,23
Kampovi i kampirališta ³	3.405.540	3.479.983	102,19	17,54	21.336.907	21.777.294	102,06	23,43
Hosteli	344.413	340.882	98,97	1,72	872.134	857.767	98,35	0,92
Lječilišta	10.757	9.550	88,78	0,05	95.748	93.715	97,88	0,10
Kućanstva - sobe, apartmani, kuće za odmor ²	8.255.350	8.481.373	102,74	42,74	44.622.584	44.640.966	100,04	48,03
Ostali objekti	1.137.999	1.212.564	106,55	6,11	5.491.102	4.918.859	89,58	5,29
UKUPNO OBJEKTI	19.391.488	19.844.113	102,33	100,00	91.814.548	92.947.512	101,23	100,00

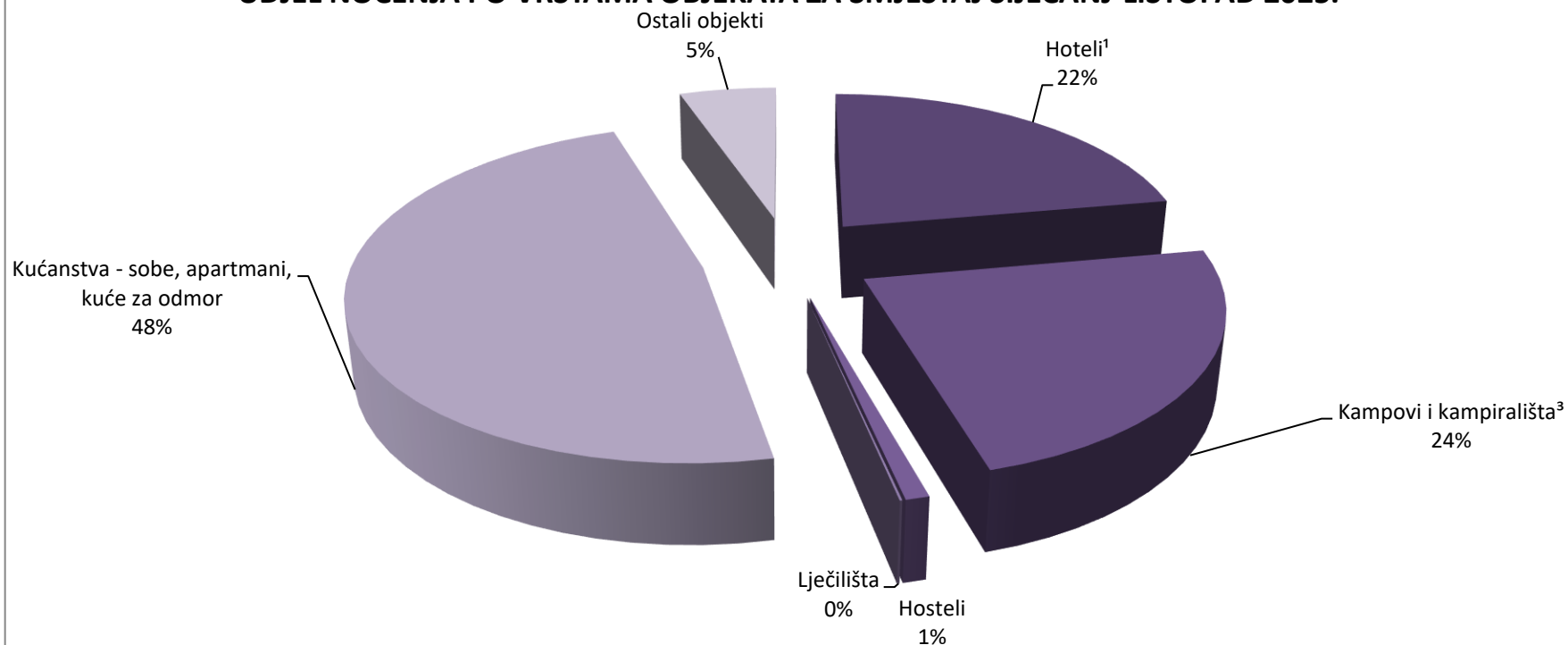
IZVOR: Državni zavod za statistiku

- | |
|---|
| 1) Obuhvaćeni su hoteli, hoteli baštine, aparthoteli i integralni hoteli.
2) Obuhvaćene su sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio-apartmani, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima
3) Obuhvaćeni su kampovi, kampirališta, kamp-odmorišta, kampovi u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu |
|---|

Promet po vrstama objekata:

- 42,7% turista boravilo je u privatnom smještaju koji bilježi 8,4 milijuna dolazaka (rast 2,7%) i 44,6 milijuna noćenja (na razini prošle godine)
- slijede hoteli koji su ostvarili 6,3 milijuna dolazaka (rast 1,3%) i 20,6 milijuna noćenja (rast 6,5%) te kampovi i kampirališta s 3,4 milijuna dolazaka (rast 2,2%) i ostvarenih 21,7 milijuna noćenja (rast 2,1%).

UDJEL NOĆENJA PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ SIJEČANJ-LISTOPAD 2025.



Struktura noćenja po vrstama objekata za smještaj:

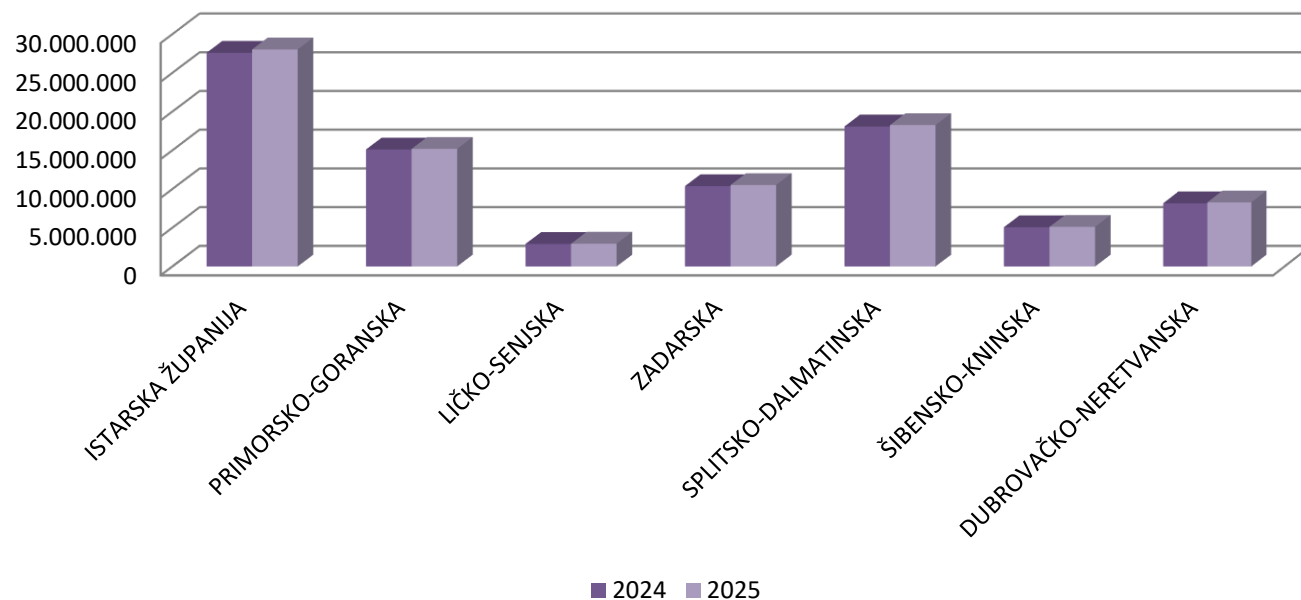
- u strukturi noćenja, najviše ih je ostvareno u privatnom smještaju, odnosno 48%
- slijede kampovi i kampirališta u kojima je ostvareno 24% ukupnih noćenja te hoteli u kojima je ostvareno 22% ukupnih noćenja.

TURISTIČKI PROMET PO ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-LISTOPAD 2025.

ŽUPANIJE	TURISTI		INDEX	NOĆENJA		INDEX
	2024.	2025.	25./24.	2024.	2025.	25./24.
ZAGREBAČKA ŽUPANIJA	148.180	154.864	104,51	262.133	262.161	100,01
KRAPINSKO-ZAGORSKA	177.267	184.692	104,19	377.983	409.894	108,44
SISAČKO-MOSLAVAČKA	25.240	22.663	89,79	61.569	50.605	82,19
KARLOVAČKA ŽUPANIJA	322.053	319.264	99,13	575.588	562.419	97,71
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA	96.163	97.422	101,31	222.660	210.187	94,40
KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA	15.184	16.359	107,74	36.544	40.644	111,22
BJELOVARSKO-BILOGORSKA	24.062	20.671	85,91	72.596	56.449	77,76
PRIMORSKO-GORANSKA	2.969.453	3.044.484	102,53	15.101.663	15.181.332	100,53
LIČKO-SENJSKA	751.467	751.097	99,95	2.909.143	2.939.332	101,04
VIROVITIČKO-PODRAVSKA	15.814	18.193	115,04	37.199	41.201	110,76
POŽEŠKO-SLAVONSKA	21.976	24.121	109,76	57.704	55.878	96,84
BRODSKO-POSAVSKA	41.548	46.859	112,78	61.981	70.483	113,72
ZADARSKA	1.879.535	1.928.411	102,60	10.374.164	10.515.450	101,36
OSJEČKO-BARANJSKA	112.366	126.330	112,43	221.400	257.644	116,37
ŠIBENSKO-KNINSKA	907.777	938.341	103,37	5.072.250	5.110.328	100,75
VUKOVARSKO-SRIJEMSKA	80.071	81.583	101,89	133.290	137.817	103,40
SPLITSKO-DALMATINSKA	3.683.908	3.785.955	102,77	18.081.364	18.257.471	100,97
ISTARSKA ŽUPANIJA	4.761.376	4.878.715	102,46	27.589.956	28.024.645	101,58
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	2.081.386	2.112.511	101,50	8.151.801	8.268.106	101,43
MEĐIMURSKA ŽUPANIJA	85.261	89.815	105,34	193.753	206.007	106,32
GRAD ZAGREB	1.191.401	1.201.763	100,87	2.219.807	2.289.459	103,14
UKUPNO ŽUPANIJE	19.391.488	19.844.113	102,33	91.814.548	92.947.512	101,23

IZVOR: Državni zavod za statistiku

NOĆENJE TURISTA U PRIMORSKIM ŽUPANIJAMA SIJEČANJ-LISTOPAD 2025.



Županije:

- najveći broj dolazaka i noćenja ostvarila je Istarska županija s 4,8 milijuna dolazaka (rast 2,5%) i 28,0 milijuna noćenja (rast 1,6%), slijedi ju Splitsko-dalmatinska županija s 3,7 milijuna dolazaka (rast 2,8%) i 18,2 milijuna noćenja (rast 1,0%) te Primorsko-goranska županija sa 3,0 milijuna dolazaka (rast 2,5%) i 15,1 milijun noćenja (rast 0,5%).